

Un modèle d'e-commerce à impact positif sur l'économie française

Analyse de la contribution de Rakuten France à l'économie française

Étude de l'empreinte économique de Rakuten France sur l'économie française par le cabinet indépendant Asterès

Cette étude analyse les effets économiques directs et indirects des activités de la plateforme de e-commerce, générés par les collaborateurs, les livreurs mais aussi par l'ensemble des vendeurs, qu'ils soient professionnels ou particuliers.

(2022 sur la base de données datant de 2021).

ASTERÈS

Rakuten

Rakuten France c'est...

5 000

emplois directs et indirects générés en France

10 000

vendeurs professionnels & marques partenaires

dont

3 400

emplois générés par l'ensemble des ventes sur Rakuten France

issus de...

La hausse des revenus des ménages vendeurs et la stimulation de la consommation (Les « effets d'entraînement »)

La hausse de la production des produits neufs

411 millions d'euros de valeur ajoutée au total

soit l'équivalent du PIB d'une ville de 12 000 habitants

Un modèle inclusif pour les vendeurs professionnels

Des gains de pouvoir d'achat pour les Français

L'e-commerce qui met tout le monde d'accord

Le programme de fidélité le plus généreux de France

PAS de CONCURRENCE avec les e-commerçants présents sur la plateforme

3 vendeurs sur 4 sont français

90% sont des TPE-PME

Club R

12 millions de membres

Club R, le programme de fidélité de Rakuten

2000 partenaires Club R

Accompagner la digitalisation des commerçants

Pack Starter

Ouverture de boutique en ligne et accompagnement personnalisé pour les TPE et PME

Offre gratuite & sans engagement

+400€ de pouvoir d'achat redistribué par an par membre

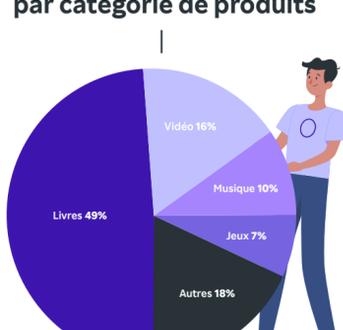
+1000€ pour les membres les plus actifs

Hausse de revenus de **103 millions d'€** pour les vendeurs particuliers

Des achats qui contribuent à l'économie circulaire

75% des articles achetés avec des Rakuten Points sont d'occasion

Répartition des achats réalisés avec des Rakuten Points, par catégorie de produits



1800 TPE & PME en ont bénéficié

+31% de souscriptions sur un an

50% de produits locaux & artisanaux