

BAROMÈTRE DE NOËL 2023 RAKUTEN x IPSOS



77%
PRIVILÉGIENT
LE RESPECT
DE LEUR BUDGET
VS. ACHATS
RESPONSABLES



43% de la population a pris la décision judicieuse de **se fixer un budget cadeau et le respecter.**

Pour **49%** des Français, le **budget cadeaux ne franchira pas les 200 euros.** D'autres renoncent même complètement à l'achat de cadeaux.



76% de la population française se dit **prévoyante** et envisage de faire ses achats de Noël des semaines à l'avance.

81% des Français ont affirmé leur intention d'acheter tout ou partie de leurs cadeaux de Noël lors du **Black Friday.**



77% décident de faire passer leur budget en priorité.



LA SECONDE MAIN, UN RÉFLEXE DE CONSOMMATION QUI S'INSTALLE POUR FAIRE FACE AUX PRÉOCCUPATIONS BUDGÉTAIRES ET ENVIRONNEMENTALES

Les achats d'occasion et produits reconditionnés concernent :



86% intègrent cette préoccupation dans leur comportement d'achat.

52% des Français envisagent d'offrir des articles de seconde main à Noël, contre seulement 1 sur 5 en 2021.

43%
Les produits culturels

42%
Les jouets

35%
Les meubles (+8 pts)

33%
Les produits high-tech (+5 pts)

21%
L'électroménager

69%
Le prix

46%
L'impact environnemental



Les motivations principales à l'achat de produits de seconde main restent le prix et l'impact environnemental.

UN FRANÇAIS SUR DEUX PRÊT À REVENDRE SES CADEAUX

44%

des revendeurs préfèrent donner une seconde vie à leur cadeau **car ils n'en ont pas l'utilité** (+ 18 points par rapport à 2021).



72%

des sondés se montrent **compréhensifs** si les cadeaux offerts sont revendus.

Pour **78%** des Français concernés, les **sites internet** demeurent le canal de revente privilégié.



UNE APPRÉHENSION QUANT À LA BAISSÉ DU POUVOIR D'ACHAT POST-NOËL

Après les fêtes

60%

des répondants prévoient de **faire des concessions.**

(**67%** pour les 25-34 ans).

