

HISTOIRE DE VENDEUR

Comment le site e-commerce de lunettes reconditionnées Oculus-Reparo.fr augmente-t-il sa visibilité avec Rakuten ?

Rakuten
Fulfillment Network

OCULUS
REPARO.FR



Avec le témoignage de :



Julien Guery
Co-Fondateur
Oculus-Reparo.fr

Le challenge d'Oculus-Reparo.fr

Oculus-Reparo.fr est le site e-commerce dédié aux lunettes reconditionnées. Si le marché du reconditionné connaît en France un attrait de plus en plus fort du côté des consommateurs, l'optique reste un segment relativement récent qui mérite à gagner en popularité.

Comment donner de la visibilité aux montures de seconde main d'Oculus Reparó tout en choisissant un canal de promotion qui reste aligné aux valeurs de l'entreprise ?

Réponses avec **Julien Guery** Co-fondateur, qui s'est appuyé sur **Rakuten** pour répondre à ce défi.



[Retrouvez ce témoignage en vidéo](#)

A propos d'Oculus-Reparo.fr

Depuis 2021, [Oculus-Reparo.fr](#) propose sur son site e-commerce des lunettes reconditionnées. Derrière ce projet se trouvent Sébastien et Julien, deux passionnés de lunettes qui veulent changer la façon dont nous achetons nos lunettes.

Pour éviter le coût environnemental de l'achat de montures neuves, Oculus-Reparo.fr propose des lunettes reconditionnées, passées entre les mains d'un opticien, personnalisables et qui ne font pas le tour du monde pour arriver jusqu'à leur acheteur !

[Voir leur boutique →](#)



LE DÉFI

Comment choisir les bons canaux de distribution vendre des lunettes reconditionnées ?

Le marché de la seconde main a le vent en poupe en France. Et avec **100 millions de paires de lunettes** qui dormiraient dans nos tiroirs, le marché de l'optique pourrait logiquement profiter de cet engouement.

Surtout lorsque l'on connaît **le coût environnemental** de l'achat neuf de lunettes (transports internationaux, emballages et sur-emballages, production de plastiques, etc.) C'est ce besoin qu'ont identifié Sébastien et Julien, les deux fondateurs d'Oculus-Reparo.fr.

Après avoir monté leur site e-commerce, ils ont cherché **de nouveaux canaux de distribution** pour faire connaître leurs produits et atteindre leur audience cible.

Ils ont donc cherché une marketplace qui soit à la fois **alignée à leurs valeurs** et **qui touche une audience intéressée par le reconditionné** et avec une volonté de consommer écoresponsable.

“

Les chiffres du marché de la seconde main en France :

42%

des Français ont déjà acheté au moins un appareil reconditionné en 2021. (*Happydemics*)

7 M€

Le marché de la seconde main est estimé à 7 milliards d'euros en France. (*Tripartie*)

330€

Les Français ont dépensé en moyenne 330 euros en 2022 dans l'achat de produits d'occasion ou reconditionnés. (*Sofinscope*)

“Après avoir démarré notre stratégie e-commerce avec notre site, nous voulions chercher d'autres canaux de distribution, dont les marketplaces. Sauf que des marketplaces, il y en a beaucoup.

Nous voulions donc rejoindre une marketplace qui ressemblait au profil de nos clients, c'est à dire des consommateurs avec une forte sensibilité sur l'écoresponsabilité.”



Julien Guery
Co-Fondateur
Oculus-Reparo.fr

LA SOLUTION

Choisir la plateforme de shopping qui fait la part belle aux produits de seconde main

Deux produits sur trois vendus sur Rakuten sont issus de l'économie circulaire, qui est la 1ère plateforme d'achat et vente de produits culturels d'occasion entre particulier.

Ces résultats ainsi que les initiatives de Rakuten vis à vis du reconditionné, comme le **badge Vision'R** et la **garantie Reconditionné Certifié**, ont fait de Rakuten le canal de distribution idéal pour Oculus-Reparo.fr.

Après avoir rencontré les équipes de Rakuten lors de l'événement annuel **Rakuten Connect**, Julien a franchi le cap et ouvert sa boutique en 2022.

L'objectif : faire de l'e-shop Rakuten un corner virtuel, où est présentée leur collection de lunettes de soleil vintage.

Ainsi, Oculus-Reparo.fr a choisi Rakuten comme canal de vente pour plusieurs raisons →

1/ Profil de la clientèle : Ils ont recherché une marketplace dont le profil de clientèle correspondait à leurs valeurs et à leurs produits axés sur l'écoresponsabilité.

2/ Engagement écoresponsable : La démarche de Rakuten en faveur de la seconde main et du reconditionné a convaincu Oculus-Reparo.fr de s'associer à la plateforme.

3/ Sensibilisation et essais : Oculus-Reparo.fr a utilisé Rakuten comme un espace virtuel pour mettre en avant des produits spécifiques et vintage, permettant aux clients de découvrir les lunettes conditionnées via la marketplace.

Ainsi, les équipes d'Oculus-Reparo.fr ont pu **créer leur e-shop sur Rakuten** aux images de leur marque et commencé à mettre en vente plusieurs dizaines de leurs références.

“

“Nous avons été particulièrement sensibles à la démarche de Rakuten sur le sujet du reconditionné.”

Les retours des autres vendeurs et l'histoire de Rakuten nous ont persuadé que cette marketplace correspondait bien à ce qu'on en cherchait en termes de message et de cible.”



Julien Guery
Co-Fondateur
Oculus-Reparo.fr

The Rakuten logo is displayed in white text on a dark red background. The letters are bold and sans-serif, with a small white underline under the 't'.

Et si vous mettiez en avant vos produits auprès de 12 millions de clients potentiels ?

Vous aussi, développez vos ventes sur la première plateforme de shopping partenaire des commerçants

Créez votre e-shop Rakuten

Rejoignez Rakuten, la seule marketplace qui rend le pouvoir aux vendeurs et à leurs clients.

La place de marché qui ne concurrence pas vos produits

Rakuten est une plateforme **100% place de marché**. Nous ne vendons pas nos propres produits, et tous nos efforts sont tournés vers **votre réussite en tant que vendeur**. Chaque commerçant est mis en avant sur notre plateforme avec sa marque et son e-shop personnalisé.

Générez du trafic et des ventes dans vos magasins

Développez une nouvelle source de trafic pour vos magasins physiques avec notre service **Click & Collect**. Fidélisez vos nouveaux acheteurs grâce à une expérience d'achat omnicanale fluide. Augmentez vos revenus en générant des ventes additionnelles en magasin grâce à l'expertise de vos vendeurs.

Profitez du programme de fidélité le plus généreux de l'e-commerce en France

Tous les acheteurs de Rakuten peuvent rejoindre le Club R, notre programme fidélité pour recevoir **jusqu'à 20% de cashback** pour chaque achat, financé par Rakuten. Le panier moyen de nos 12 millions de membres augmente ainsi de 40%. En rejoignant Rakuten, vous profitez de ce puissant réseau de clients fidèles.

Bénéficiez d'un accompagnement dédié

Chaque vendeur est accompagné par un **E-Commerce Consultant** durant toute la collaboration pour créer son e-shop, déposer ses annonces et développer ses ventes. Vous avez aussi accès à notre centre d'aide et à tous nos webinars dédiés à la montée en compétences de nos vendeurs.

Rakuten